

## **БІЗНЕС-ІНКУБАТОРИ НА БАЗІ ВНЗ ЯК НАВЧАЛЬНО-ТРЕНІНГОВИЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТАМИ-МАГІСТРАМИ**

**Н. М. Краус**, к. е. н., доцент;

**К. М. Краус**

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сьогодні, формуючи інноваційно-орієнтовану економіку слід пам'ятати, що в основі стратегії інноваційного розвитку України повинна лежати діяльність сучасних бізнес-інкубаторів, що створюються при ВНЗ. Їх розвиток є ефективним в разі застосування системного підходу до їх управління. Саме цей підхід передбачає комплексне вивчення процесів управління і виявлення резервів розвитку. Загальна модель сучасного інноваційного бізнес-інкубатора при ВНЗ України та механізм її реалізації за етапами представлено на рис. 1.

Відображена модель розглядається як нова форма інноваційного розвитку країни, під якою розуміють тематичне спрямування наукових досліджень, площадку для обговорення і розробки довгострокових проектів із залученням студентів-випускників.

Особливість бізнес-інкубаторів при ВНЗ полягає в тому, що в основу кожного з них покладена технологічна платформа. Технологічна платформа – це комунікаційний інструмент, спрямований на активізацію умов по створенню перспективних комерційних технологій, нових продуктів (послуг), залучення додаткових ресурсів для проведення досліджень та розробок на основі участі всіх зацікавлених сторін (бізнесу, науки, уряду, суспільства), вдосконалення нормативно-правової бази в сфері науково-технологічного, інноваційного розвитку.

Особливістю технологічних платформ є їх формування як цілісності потреб виробництва і проведення науково-технологічних робіт на базі ВНЗ із залученням магістрів, аспірантів, докторантів для досягнення цілей та стратегії стійкого і ресурсно-відновлюваного розвитку сучасного суспільства.

В даній моделі результатом діяльності інноваційного бізнес-інкубатора – є об'єднання наукового потенціалу із врахуванням наукових досягнень багатопрофільних колективів вчених ВНЗ та науково-дослідних інститутів (НДІ). Таким чином, застосування моделі інноваційного бізнес-інкубатора дозволяє здійснювати інтеграцію наукового, освітнього і матеріально-технічного потенціалу. Така інтеграція, в свою чергу, є фактором конкурентоздатності інноваційного розвитку бізнес-інкубатора.

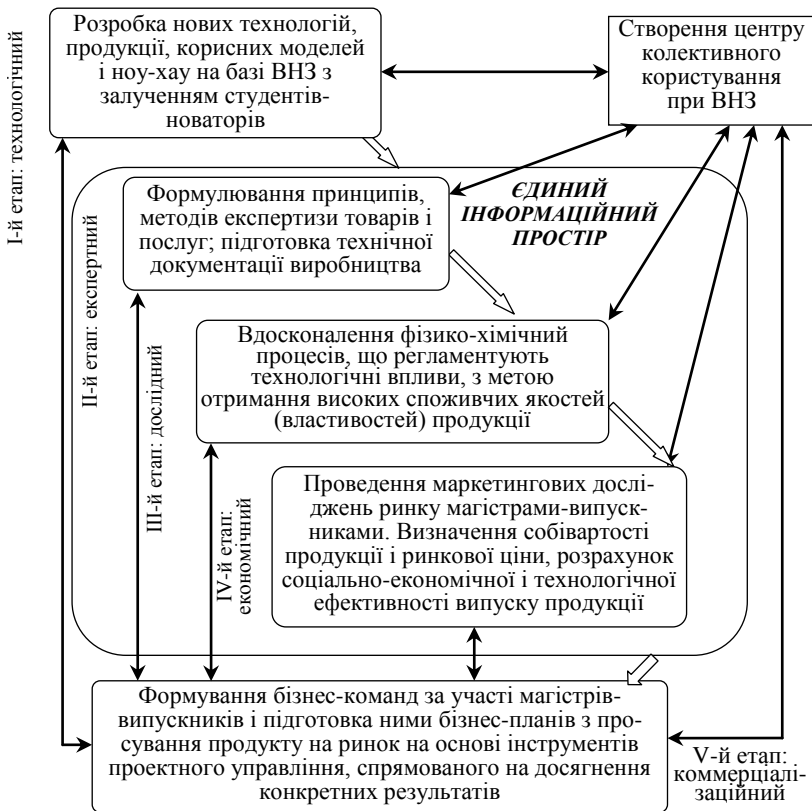


Рисунок 1 – Модель діяльності інноваційного бізнес-інкубатора при ВНЗ із залученням магістрів-випускників до проходження виробничої практики на них

Отже, університети здійснюють підвищення якості освітніх процесів і підготовку спеціалістів-новаторів, які володіють актуальними й затребуваними на ринку праці компетенціями. Наукові інститути-організації і установи, бізнес-інкубатори забезпечують формування попиту на науково-дослідні і дослідно-конструкторські роботи й їх результати, та залучають молодих спеціалістів-новаторів до науки. Як наслідок, бізнес має ким задовольнити свої потреби у висококваліфікованих спеціалістах-інноваторах, що найкраще відповідають запитам суб'єктів господарювання інноваційної сфери.

## **ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ-МАРКЕТОЛОГІВ НА БАЗІ НАВЧАЛЬНО- ТРЕНІНГОВОГО КОМПЛЕКСУ (НТК) УНІВЕРСИТЕТУ «ВІРТУАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО (ВП)»**

**О. А. Івасенко, к. е. н., доцент**

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Метою виробничої практики студентів-маркетологів у ПУЕТ є оволодіння ними сучасних методів, форм організації та порядками праці в галузі їх майбутньої професії, формування у них на базі одержаних у ВНЗ знань професійних вмінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи в реальних умовах, виховання потреби систематичного поновлення своїх знань та творчого їх застосування у практичній діяльності.

Підвищення ефективності сучасного бізнесу потребує раціонального сполучення теоретичних знань фахівців-маркетологів з умінням вирішувати практичні питання, підвищення рівня виробничої підготовки, диктує необхідність поширення і зміцнення зв'язків ВНЗ з відповідними галузями народного господарства.

Майбутній маркетолог повинен досконало володіти своєю спеціальністю, мати широку наукову і практичну підготовку. Бути добрим організатором, здатним на практиці застосовувати принципи наукової організації праці, вміти працювати з людь-